Подвальный
Евгений
Семенович

Подписано цифровой подписью:
Подвальный Евгений Семенович
Дата: 2025.03.25 11:26:47 +03'00'

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.24 «Инновационный менеджмент»

Наименование образовательной программы: программа «Организационный менеджмент»

Код и наименование направления подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать компетенцию ПКс-9 «способен к выбору методов отбора элементов для анализа рисков / координации работы организации»

Объем дисциплины: 108/3

Структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем	Краткое описание тем
1.	Причины возникновения инноваций и их роль в социально-экономическом развитии	Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов. Инновационная деятельность как базовый элемент экономической науки, эффективной стратегии предприятия, инструмент приобретения и сохранения конкурентных преимуществ.
2.	Управление инновациями инвестиционная политика в условиях инноваций	Маркетинг инноваций. Мотивация создания, продажи и покупки инноваций. Анализ спроса на нововведения. Решение дилеммы: необходимость разработки новых товаров – минимальные шансы на успех. Оценка инновационного потенциала организации. Фронтирование рынка и продвижение товара. Понятие инновационного проекта. Структура, основные этапы создания (фазы разработки) и реализации инновационного проекта.
3.	Стратегия и тактика инновационного управления	Роль стратегии в инновационном управлении. Разработка инновационной стратегии организации. Реализация выбранной инновационной стратегии, тактика управления. Организация внедрения инновационной стратегии.
4.	Инновации и механизмы повышения инновационной устойчивости	Инновационные проекты. Социальные, технологические, технические информационные аспекты новаций. Социо-политическая среда процесса управленческих решений.
5.	Потенциал инноваций	Система комплексного анализа инноваций, инновационного проекта. Коммерческая, бюджетная, народно-хозяйственная эффективность. Методы экспертизы. Методы оценки эффективности инновационного проекта, инновационной деятельности. Показатели оценки инновационных проектов: традиционные (финансовые), дисконтные, рисковые. Показатели оценки инновационной деятельности предприятия. Методы выбора инновационного проекта для реализации.

№ п/п	Наименование тем	Краткое описание тем
6.	Диагностика инноваций	Основные параметры диагностирования. Этапы и методы диагностики инноваций.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Экзамен может проводиться с использованием дистанционных образовательных технологий, в форме тестирования.

Основная литература:

1. Ивашковский С.Н. Экономика для менеджментов: микро - и макроуровень: учебное пособие / С.Н. Ивашковский.- 8-е изд. – М.:«Дело» РАНХиГС, 2019.- 440с.

2. Герчикова И.Н. Менеджмент: учебник: 4-е изд., перераб. и доп. / И.Н.Герчикова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 511с.

3. Гапоненко А.Л. и др. Менеджмент : учебник для вузов / под общ. ред. А.Л. Гапоненко. — Москва: Юрайт, 2021.